



MERSİN
TİCARET VE SANAYİ
ODASI



TİCARİ BİLGİ VE İSTİHBARAT MERKEZİ
COMMERCIAL INFORMATION AND INTELLIGENCE CENTER

HEDEF PAZAR MATRİSİNİN HAZIRLANMASI

Balıkesir

17 Haziran 2019

TRADE MAP ÜYELİĞİNİZİ YAPINIZ

www.trademap.org/Index.aspx

Already have an account?

Email address:

Password:

☐ Remember me.

[Forgot your password?](#)

Log In >>

Create an account

Create an account for ITC's market analysis tools.

Register Now!



www.tibim.org



HEDEF PAZAR MATRİSİ



...büyük veriden yorumlanabilir veri elde etmek

TBİM HEDEF
PAZAR MATRİSİ

50'den Fazla
Analiz Başlığı

10.000'den
fazla Ticari
veri

200'ün
üzerinde
Ülke

TBİM[®]
TİCARİ BİLGİ VE İSTİHBARAT MERKEZİ
COMMERCIAL INFORMATION AND INTELLIGENCE CENTER





$f(x)$ DÜŞEYARA / VLOOKUP

Fonksiyon Bağımsız Değişkenleri

DÜŞEYARA

Aranan_değer

↑

= herhangi

Tablo_dizisi

↑

= sayı

Sütun_indis_sayısı

↑

= sayı

Aralık_bak

↑

= mantıksal

=

Bir tablonun en sol sütunundaki bir değeri arar ve daha sonra aynı satırda belirttiğiniz sütundan bir değer verir. Varsayılan olarak tablo artan sırada sıralanmalıdır.

Aranan_değer

tablonun ilk sütununda bulunacak değerdir ve bir değer, bir başvuru ya da bir metin dizesi olabilir.

Formül sonucu =

[Fonksiyon yardımı](#)

Tamam

İptal





indirilen tüm dosyalar web sayfası formatındadır

DOSYALARI DÜZENLEDİKTEN
SONRA FARKLI KAYDETMİYİ
UNUTMAYINIZ



İNDİRİRKEN FARKLI KAYDET
SEÇENEĞİ İŞE YARAMAYACAKTIR





**Takvim ayarlarınız
gg.aa.yyyy formatındaysa:
(.) yerine (-) ya da () boşluk olarak düzenleyiniz.**



**TAKVİM AYARLARINIZI
DEĞİŞTİRMİYİ UNUTMAYINIZ**





www.trademap.org üzerinden tablolar indirilirken çevrimiçi olunmalıdır.



Aksi takdirde GTİP 6 hanede işlem yapmak yerine, 4 hanede işlem yapılacaktır.





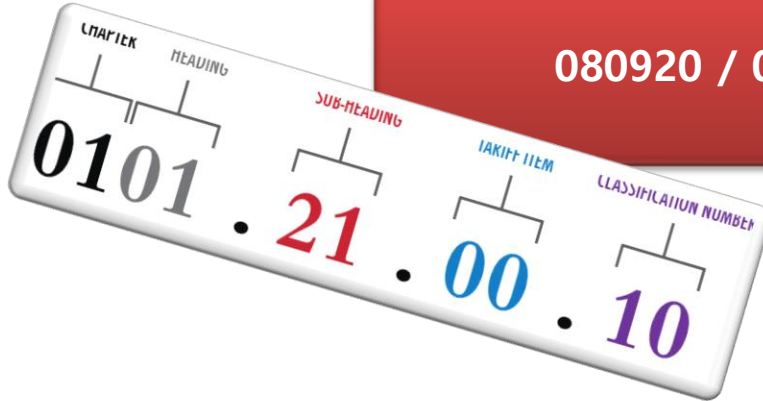
Ürününüze ait tek GTİP olmayabilir.

List of exporters for the selected product
Product: 080920 Fresh cherries

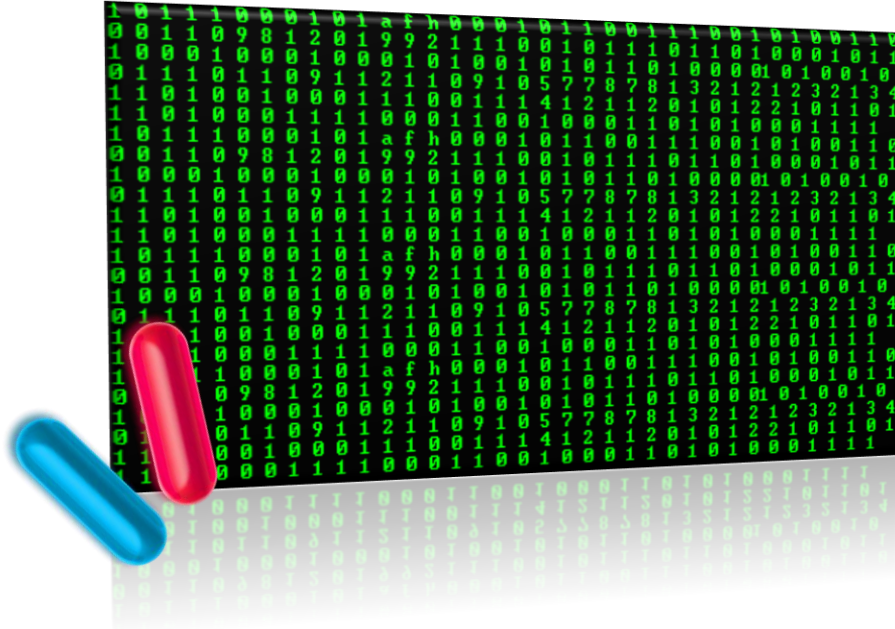
The product code selected above has been removed from the 2012 HS revision.

[View history](#)

080920 / 080921 / 080929



HEDEF PAZAR MATRİSİNİN YORUMLANMASI



HEDEF PAZAR MATRİSİ HAZIRLANMASINDA GEREKLİ OLAN TABLOLAR



- 1) Dünya Yıllar İthalatı
- 2) Dünya Çeyrekler İthalatı
- 3) Dünya İthalat Ticari Göstergeleri
- 4) Dünya Yıllar İhracatı
- 5) Dünya Çeyrekler İhracatı
- 6) Dünya İhracat Ticari Göstergeleri
- 7) Türkiye Yıllar İhracatı
- 8) Türkiye Çeyrekler İhracatı
- 9) Türkiye İhracat Göstergeleri
- 10) Muadil ve Rakip Ülke İhracat Göstergeleri**
- 11) Firmanın İhracat Göstergeleri**



TÜRKİYE'NİN REKABET GÜCÜNÜN YÜKSEK OLDUĞU PAZARLAR

Dünya Yıllar İthalat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar

Müşteri bulmanın büyüme oranı ve pazar hacmine bağlı olarak kolaylaştığı pazarlardır.

İthalatın Büyüdüğü ve Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler

Büyüyen pazarlarda fırsatlar mı değerlendirilmiş?

İthalatın Küçüldüğü ve Türkiye'nin Büyüdüğü Ülkeler

İthalatın küçüldüğü, daralan pazarlarda rekabet etmek oldukça zordur. Buna rağmen Türkiye tercih sebebi midir?

İthalat Değeri İhracat Değerine Göre Fazla Olan Potansiyel Pazar Ülkeler

İthalat değeri ihracat değerine göre yüksek olan pazarlarda, ithal edilen ürün çeşidine bağlı olarak – örneğin herhangi bir üretimde hammadde kapsamında kullanmıyorsa- iç tüketimin fazla olduğu veya pazara konu ürünün üretiminin yapılmadığı izlenimini vermektedir.

Üretimleri yoksa ya da bizim ürünümüz yarı mamulse ürünümüzü pazarlayabilir miyiz?



PAZAR PAYI BÜYÜKLÜĞÜMÜZE GÖRE ÜLKELERİN ANALİZİ

Türkiye'nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Değerlendirilmesi

Herhangi bir sebeple tercih sebebi miyiz?

Pazar hakimiyeti mi var?

Tecrübe mi?

Türkiye'nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Potansiyel Hedef Pazarlar

Potansiyel Pazarlar Hangileri?

İyi pazarda neden yokuz?



RAKİP VE MUADİL ÜLKELERİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Dünya İhracat Büyüklüğü Mevcut Durumu

Rakiplerimiz kimler?



İhracat Değeri Küçülen Muadil ve Rakip Ülkeler

Onların kaybettiği müşteriler, bizim potansiyel müşterilerimiz !



İhracat Değerleri Büyüyen Potansiyel Rakip Ülkeler

Güçlenen Rakipler



www.tibim.org



MERSİN
TİCARET VE SANAYİ
ODASI



TİCARİ BİLGİ VE İSTİHBARAT MERKEZİ
COMMERCIAL INFORMATION AND INTELLIGENCE CENTER



İLETİŞİM:

tibim@mtso.org.tr

0 (324) 238 95 00

Dahili: 293 / 210 / 362